



**2° CONGRESSO  
NAZIONALE SIEMS**

**L'EMERGENZA SANITARIA TERRITORIALE**  
*tra complessità, sostenibilità ed innovazione*

## **PROGETTI:**

### **LA NUOVA COMUNICAZIONE**

La comunicazione come strumento di prevenzione e operatività per la salute e la gestione delle emergenze

**Alessio Cortiana, Angela Gambioli**



Centro di Studio e Ricerca sulla Sanità Pubblica  
Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Gruppo Giovani e Comunicazione SIEMS



**23-25 NOVEMBRE 2022, AREZZO**



## **SALUTE, SANITÀ PUBBLICA E PREVENZIONE**

### **SALUTE :**

E' uno stato di completo benessere fisico, mentale e sociale e non consiste soltanto nell'assenza di malattia o infermità.

### **SANITÀ PUBBLICA:**

La Sanità Pubblica rappresenta l'azione organizzata dalla società volta alla protezione, promozione e reintegrazione della salute...focalizzandosi sugli aspetti della vita quotidiana della popolazione piuttosto che sugli individui

### **PREVENZIONE:**

La prevenzione è un insieme di attività, azioni ed interventi attuati con il fine prioritario di promuovere e conservare lo stato di salute ed evitare l'insorgenza di malattie. In relazione al diverso tipo e alle finalità perseguibili si distinguono tre livelli di prevenzione: primaria, secondaria e terziaria.



## LE ATTIVITÀ DI IGIENE E SANITÀ PUBBLICA





## **SALUTE E COMUNICAZIONE**

### **Comunicare è:**

- Conoscere il destinatario
- Ascoltare
- Adottare un codice condiviso
- Essere nei luoghi in comune

La **comunicazione in Sanità Pubblica** è da considerarsi un elemento fondamentale per la promozione della salute e va concepita in modo strategico e organizzato, diretta ad un target specifico, delimitata da confini temporali e orientata al raggiungimento di obiettivi.

La creazione di una campagna di comunicazione per la salute può avere come obiettivo quello di informare e sensibilizzare i cittadini rispetto ad un tema di salute, oppure può puntare ad un maggiore coinvolgimento dei destinatari per favorire in loro il cambiamento di credenze, valori, atteggiamenti e comportamenti.





## **L'EMERGENZA - DEFINIZIONI**

- L'emergenza è un input stressante al quale il sistema reagisce con procedure extraroutinarie per poi tornare al normale trend di sviluppo. (def. Normativa)
- Dato un universo probabilistico, un evento caratterizzato da un'alta frequenza di manifestazione (più probabile) è considerato normale. Un evento a bassa frequenza (meno probabile) è un evento raro, ovvero si tratta di un'emergenza. Il successo della specie è favorito da un ambiente altamente prevedibile. (def. Frequentista)
- Per il sistema socio-culturale è di cruciale importanza dominare la variabilità ambientale per cercare di ridurre anche gli eventi rari. L'emergenza in questo contesto è l'evento non dominabile cognitivamente. (def. cognitivo-comportamentale)



## EMERGENZA E COMUNICAZIONE

"...c'è tanta informazione che arriva che è difficile capire che cosa è realtà e che cosa non lo è..."

*Guerra del Golfo Un anchorman della BBC*

Il Comprehensive Approach



\*Lombardi, 2005

Grafico Metodo Kipling (5 W + 1H)



<https://www.reconsultsrl.it/metodo-5w1h-metodo-kipling/>





## **GESTIRE LA COMUNICAZIONE DELLA SALUTE E DELLE EMERGENZE**

- salute = prevenzione
- emergenza = disequilibrio della salute

=> come comunichiamo per mantenere l'equilibrio salute evitando le emergenze e come comunichiamo l'emergenza e durante questa per tornare a uno stato fisiologico?

CON UN NUOVO APPROCCIO COMUNICATIVO

L'emergenza non è qualcosa di estraneo al mondo salute, bisogna parlarne;  
La prevenzione primaria, secondaria e terziaria non sono elementi estranei all'emergenza;  
Vi è molta variabilità nel mondo comunicativo dell'emergenza che va ridotta,

MA COME OPERATIVAMENTE?

Stando nei "luoghi comuni" dove oggi viene fatta comunicazione: i social media





## CASI STUDIO



Piace a **\_arломouden** e altri  
**swas\_ft** We're currently experiencing extremely high demand on our service.

999 is for life-threatening emergencies ONLY.

If you have a non-life-threatening but urgent medical problem, such as broken or fractured bones, sprains, or burns, contact NHS 111.



Piace a **dsairambulance** e altri  
**swas\_ft** We're really busy across the whole region at the moment, so remember:

- 📞 You can call 111 or your GP for health advice
- 📍 You can call the pharmacy for medication advice
- 🚑 You should only call 999 in a genuine, life-threatening emergency



**South Western Ambulance Service (UK)**





## CASI STUDIO

**Dipartimento Protezione Civile** 2 d · 🌐

⚠️ Non sottovalutare le conseguenze di una imprudenza quando c'è un'allerta per maltempo ⚠️ Ecco le cose importanti da fare ✅ e NON fare ❌

IN CASO DI VENTI FORTI	IN CASO DI ALLUVIONE
Limita il più possibile gli spostamenti.	Sali ai piani alti. Cantine, seminterrati e garage sono i primi posti ad allagarsi.
Stai lontano dalle strade alberate e dalle zone verdi. Fai attenzione anche a impalcature, tendoni, gazebo e caduta di tegole.	Evita di utilizzare l'automobile. Pochi centimetri d'acqua bastano per perdere il controllo del veicolo.
Nelle zone costiere ai venti forti si associa il rischio mareggiate. Evita scogliere, moli, pontili e fai attenzione sulle litoranee.	Stai alla larga da sottopassi, argini, ponti e dalle zone limitrofe ai corsi d'acqua.

PROTEZIONE CIVILE  
Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Protezione Civile

**Dipartimento Protezione Civile** 2 d · 🌐

🔔 Allerta ROSSA, martedì 22 novembre, in Abruzzo e Sardegna

🔔 Allerta ARANCIONE in nove regioni

🔔 Allerta GIALLA in tredici

🌧️ Temporali e venti fino a burrasca su gran parte del Paese. Leggi l'avviso di condizioni meteorologiche avverse del 21 novembre 🖱️ [bit.ly/21novAvviso](https://bit.ly/21novAvviso)

**ALLERTA ROSSA METEO-IDRO**

🔴 ALLERTA ROSSA  
🟡 ALLERTA ARANCIONE  
🟠 ALLERTA GIALLA

🔔 L'allerta ti avvisa che potresti trovarti in situazioni di pericolo

Informati su [www.protezionecivile.gov.it](http://www.protezionecivile.gov.it)  
e scopri cosa fare su [www.iononrischio.it](http://www.iononrischio.it)

PROTEZIONE CIVILE  
Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Protezione Civile

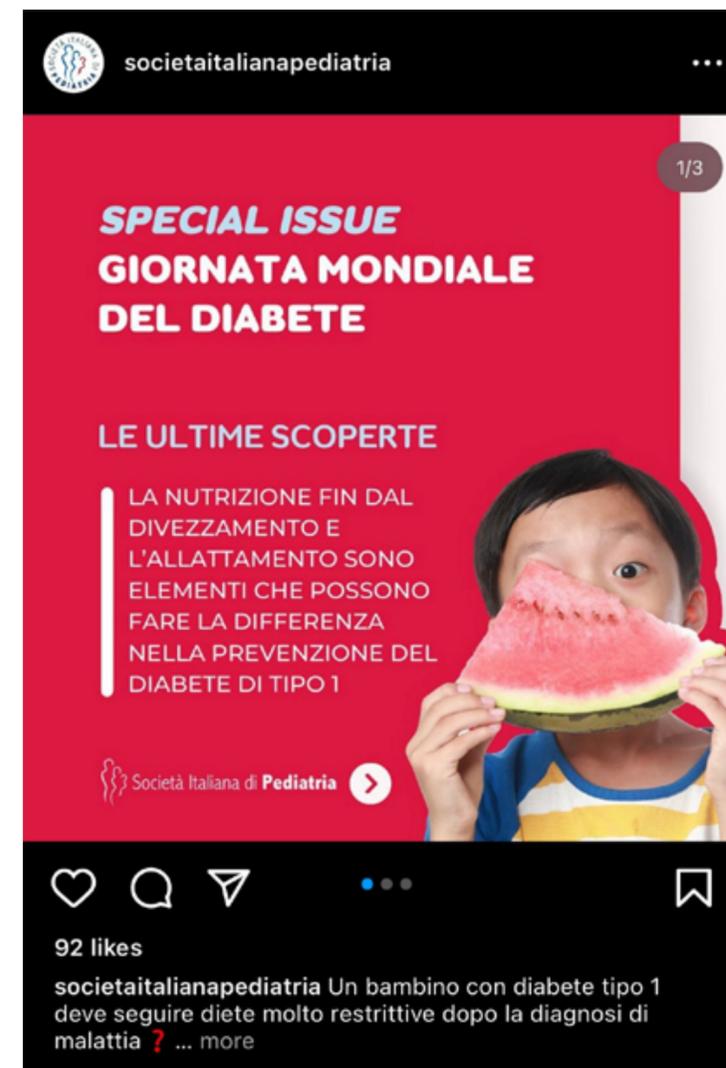


Dipartimento Protezione Civile





## CASI STUDIO



**Società Italiana di Pediatria**





## LETTERATURA

A new dimension of health care: systematic review of the uses, benefits, and limitations of social media for health communication.

*Moorhead SA, Hazlett DE, Harrison L, Carroll JK, Irwin A, Hoving C.*

**Social media brings a new dimension to health care as it offers a medium to be used by the public, patients, and health professionals to communicate about health issues with the possibility of potentially improving health outcomes.**

Prevalence of Health Misinformation on Social Media: Systematic Review.

*Suarez-Lledo V, Alvarez-Galvez J.*

**The prevalence of health misinformation was the highest on Twitter and on issues related to smoking products and drugs. However, misinformation on major public health issues, such as vaccines and diseases, was also high.**



## CONCLUSIONI E RACCOMANDAZIONI

- Anche nel mondo dell'emergenza si può promuovere ed educare la popolazione
- La comunicazione va fatta nei luoghi comuni (anche i Social Network)

**=> anche SIEMS si impegnerà per la comunicazione dell'emergenza**



**STAY  
TUNED**





**2° CONGRESSO  
NAZIONALE SIEMS**

**L'EMERGENZA SANITARIA TERRITORIALE**  
*tra complessità, sostenibilità ed innovazione*

*Grazie dell'attenzione!*

[a.cortiana1@campus.unimib.it](mailto:a.cortiana1@campus.unimib.it)

[a.gambioli@campus.unimib.it](mailto:a.gambioli@campus.unimib.it)

**Centro di Studio e Ricerca sulla Sanità Pubblica  
Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Gruppo Giovani e Comunicazione SIEMS**



**23-25 NOVEMBRE 2022, AREZZO**

### **Delitti in materia di violazione del diritto d'autore (Art. 25-novies, D.Lgs. n. 231/2001) [articolo aggiunto dalla L. n. 99/2009]**

- Messa a disposizione del pubblico, in un sistema di reti telematiche, mediante connessioni di qualsiasi genere, di un'opera dell'ingegno protetta, o di parte di essa (art. 171, legge n.633/1941 comma 1 lett. a) bis)
- Reati di cui al punto precedente commessi su opere altrui non destinate alla pubblicazione qualora ne risulti offeso l'onore o la reputazione (art. 171, legge n.633/1941 comma 3)
- Abusiva duplicazione, per trarne profitto, di programmi per elaboratore; importazione, distribuzione, vendita o detenzione a scopo commerciale o imprenditoriale o concessione in locazione di programmi contenuti in supporti non contrassegnati dalla SIAE; predisposizione di mezzi per rimuovere o eludere i dispositivi di protezione di programmi per elaboratori (art. 171-bis legge n.633/1941 comma 1)
- Riproduzione, trasferimento su altro supporto, distribuzione, comunicazione, presentazione o dimostrazione in pubblico, del contenuto di una banca dati; estrazione o reimpiego della banca dati; distribuzione, vendita o concessione in locazione di banche di dati (art. 171-bis legge n.633/1941 comma 2)
- Abusiva duplicazione, riproduzione, trasmissione o diffusione in pubblico con qualsiasi procedimento, in tutto o in parte, di opere dell'ingegno destinate al circuito televisivo, cinematografico, della vendita o del noleggio di dischi, nastri o supporti analoghi o ogni altro supporto contenente fonogrammi o videogrammi di opere musicali, cinematografiche o audiovisive assimilate o sequenze di immagini in movimento; opere letterarie, drammatiche, scientifiche o didattiche, musicali o drammatico musicali, multimediali, anche se inserite in opere collettive o composite o banche dati; riproduzione, duplicazione, trasmissione o diffusione abusiva, vendita o commercio, cessione a qualsiasi titolo o importazione abusiva di oltre cinquanta copie o esemplari di opere tutelate dal diritto d'autore e da diritti connessi; immissione in un sistema di reti telematiche, mediante connessioni di qualsiasi genere, di un'opera dell'ingegno protetta dal diritto d'autore, o parte di essa (art. 171-ter legge n.633/1941)
- Mancata comunicazione alla SIAE dei dati di identificazione dei supporti non soggetti al contrassegno o falsa dichiarazione (art. 171-septies legge n.633/1941)
- Fraudolenta produzione, vendita, importazione, promozione, installazione, modifica, utilizzo per uso pubblico e privato di apparati o parti di apparati atti alla decodificazione di trasmissioni audiovisive ad accesso condizionato effettuate via etere, via satellite, via cavo, in forma sia analogica sia digitale (art. 171-octies legge n.633/1941).

**[Torna all'inizio](#)**